

# 國際電商平台營銷人才養成班

課程費用	\$ 20,300 元 15 歲至 29 歲之本國籍失業青年資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金每月\$8000元。				
上課時數	145 小時	訓練人數	30 人	上課地點	國立臺中教育大學(英才校區)
訓練日期	109 年 07 月 28 日(二) - 109 年 8 月 28 日(五)		報名截止日	109/07/23(四)12:00	
上課時間	週一至週五：09：00～17：00，每日共 7 小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	本課程設計以跨境外銷所需要的商業與數位實物為主，透過理論教學與實務操作的過程讓初出社會的學員能夠在課程中學到商業國際觀、跨境交易的本質與流程、數位行銷實務、電商平台建站與優化的實務技巧、電商數據分析、外銷業務基礎、個人品牌行銷方略，期望學員能迅速與社會企業所需人才技能接軌，進入企業後可以直接發揮即戰力。				
就業方向	訓後就業可從事 <b>品牌行銷企劃</b> 、 <b>網路行銷</b> 、 <b>美編設計人員</b> 、 <b>電子商務營運</b> 、 <b>網紅經營</b> 、 <b>網站優化</b> 、 <b>網站數據分析</b> 、 <b>部落客</b> 、 <b>社群行銷經營</b> 、 <b>數位廣告投放</b> 等相關職務。				
甄試日期	109/07/24(五)上午 10：00				

- 報名資格：1.計畫補助適用對象為15歲至29歲之本國籍待業青年。2.一般未就業人士、對本課程有興趣者皆可報名。
- 補助資格：15 歲至 29 歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金。
- 甄選方式：甄試作業分筆試加口試二階段，分數各占 50%；依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓。筆試測驗開始 15 分鐘後不得進入試場應試，視為缺考；缺考或違反考場規定情節重大者，不得參加口試。
- 筆試題型：考試科目-英文，題型-選擇題(單選題)。
- 錄訓標準：依筆試、口試成績計算總分及名次後，依序錄訓，如總分同分者，以筆試成績高者優先錄訓，未參加筆試及口試者，一律不予錄訓。
- 錄取公告：筆試當天現場將告知到考學員錄訓名單公佈的日期時間，錄訓名單將公告於本中心網站，請學員自行上網查看、不另行個別通知。
- 注意事項：
  - (一)以參訓**一班次**為限，且參訓**出勤時數**應達總課程時數**三分之二**以上，**請假時數**不得超過總課程時數**十分之一**(含)。(二)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。(三)續經審核資格不符者，應自行繳交訓練費用。
- 報名方式：請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)
  - (一)加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
  - (二)確認資格：於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並交予訓練單位。※報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- 報名洽詢專線：04-22183259 陳小姐 國立臺中教育大學

## 【國際電商平台營銷人才養成班】

### 主要課程表

項次	課程名稱	內容	時數
1	電商概論	1. 網路經濟的發展歷程 2. 產業鍊與價值環 3. 型成網路企業的關鍵 4. 網路平台商業模式	3
2	物聯網智慧應用	1. 何謂物聯網？ 2. 物聯網生活智慧應用 3. 物聯網工業智慧應用 4. 物聯網 與人工智慧	1
3	跨境商業基礎	1. 何謂商業交易？ 2. 一個交易的流程始末 3. 經濟活動中各種角色 4. C端 交易與B端交易 5. 傳統交易與網路交易 6. 交易的決策點	2
4	國際數位行銷	1. 何謂行銷？ 2. 行銷與業務 3. 跨境行銷有何特殊之處？ 4. 傳統與數位行 銷 5. 常見的數位行銷管道 6. 如何評估行銷的成果？	3
5	商務關鍵字	1. 何謂關鍵字？ 2. 得關鍵字者得天下 3. 關鍵字的分類 4. 關鍵字的分級 5. 蒐集關鍵字的工具 6. 獲取外文關鍵字的技巧	5
6	產品定位	1. 賣產品為何要先定位？ 2. 如何為產品找到適合的買家？ 3. 產品賣點的 提煉 4. 從消費者痛點下手的策略 5. C端平台的產品表達技巧	4
7	國際市場調查	1. 為何要做調查？ 2. 調查的方向 3. 調查的重點內容 4. 選擇優先市場與行 銷管道 5. 國外市場產品定位	6
8	國際平台架構與應用	1. 常見國際電商平台 2. 平台基礎架構 3. 國外 B 端買家採購行為	2
9	平台營銷策略	1. 國際站後台功能介面 2. 後台管理模組 3. 何謂平台營銷？ 4. 各式營銷工 具 5. 如何佈局營銷方案？ 6. 我的營銷方案實作	4
10	商品刊登技巧	1. 發布需知 2. 刊登產品流程 3. 商品內容	6
11	排序規則	1. 排序的基本規則 2. 自然排序與付費排序 3. 手機與PC排序 4. 千人千面	1
12	廣告引流	1. 廣告的模式 2. 廣告投放規則 3. 廣告投放策略 4. 評估廣告效果	5
13	內容行銷	1. 主頁與到達頁面 2. 一頁式網站企劃重點 3. 版面規劃實作	5
14	網頁視覺與程式設計	1. PS 繪圖軟體應用 2. 網頁用主圖實作 3. 網頁用 BANNER 製作 4. 產品內 頁網頁製作 5. 阿里首頁製作	21
15	精品刊登	1. 精品的定義 2. 普通商品 3. RTS商品 4. 優先推廣商品 5. 產品實作 6. 產品審核 7. 產品列表	6
16	數據分析	1. 數據管家 2. 管理產品數據 3. 外貿直通車數據	6
17	詢價回覆技巧	1. 交易流程 2. 商業專有名詞 3. 基礎商業文書 4. 回覆前的準備 5. 回覆信 撰寫 6. 跟進的方法	6

項次	課程名稱	內容	時數
18	主動開發客戶	1. RFQ運作流程 2. 如何選擇RFQ 3. 如何報價RFQ 4. 報價不回覆的跟進策略 5.其他開發管道	6
19	專題製作	1. 專題的內容架構 2. 專題資料節錄整理 3. 專題報告書製作 4. 簡報技巧 5. 簡報製作實作	11
20	產品實作	1. 認識企業/工廠 2. 核心產品 3. 產品的生產管理 4. 行銷規劃 5. 產品上下游產業鍊 6. 認識競爭對手 7. 目標買家利益分析 8. 平台帳號與資材交接	6
21	流量推廣實作	1. 模擬營銷方案 2. 廣告策略執行 3. 公司形象頁面企劃	5
22	轉化提升	1. 問題產品清理 2. 廣告方案優化 3. 買家回覆策略 4. RFQ報價策略	6
23	整站實習	1. 產品檢視與改善 2. 數據檢視與改善 3. 網站檢視與改善 4. 商機開發與跟進	18

備註：本中心保留課程師資、內容、時段等課務相關彈性調整及變更的權利

請點選台灣就業通網站加入會員後線上報名~如有問題請洽專線04-22183259陳小姐，謝謝！  
線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>